



ECHT

Fläming

STYLEGUIDE



GESTALTUNGSRICHTLINIEN

KONTAKT

Bianca Moeller - Regionalmanagerin

Tel.: 03371-40 13 78

Mail: moeller@lag-flaeming-skate.de

- STYLEGUIDE -

Inhalt

MARKENLOGO - VARIANTEN

Seite 4

MARKENLOGO - VERWENDUNG

Seite 5

MARKENLOGO - GRÖSSEN

Seite 6

MARKENLOGO - ALTERNATIVE

Seite 7

FARBSYSTEM

Seite 8

TYPOGRAPHIE - SCHRIFT

Seite 9

BILDERWELT

Seite 10

GESTALTUNGSBEISPIELE

Seite 11

- MARKENLOGO -

Varianten

Markenlogo ohne Zusatz



EchtFlaeming_Logo_clean.eps

Echt Fläming Lebensmittel



EchtFlaeming_Logo_Lebensmittel.eps

Die Schutzzone verhindert, dass andere Elemente die Wahrnehmung des Logos stören.

Schutzzone entspricht der Höhe des „m“



Die Höhe des Logozusatzes entspricht dem Abstand zwischen Logozusatz und Logo oder ca. der Unterlänge des „g“

- MARKENLOGO -

Verwendung der Verschiedenen Varianten

Standartverwendung auf hellem Hintergrund



Standartverwendung negativ auf dunklem Hintergrund



Möglicher Hintergrund



Hintergrund stört Logowahrnehmung



Die Verwendung des Logos sollte immer auf einem möglichst ruhigen Hintergrund erfolgen. Hintergründe, welche das Logo in Gänze oder in Teilen in seiner Wahrnehmung stören, sind zu vermeiden.

Falls ein Farbdruck nicht möglich sein sollte, wird eine reduzierte Variante des Logos verwendet.

1C-Variante auf hellem Hintergrund



1C-Negativ-Variante auf dunklem Hintergrund



EchtFlaeming_Logo_clean_sw.eps

- MARKENLOGO -

Größen

Die kleinstmögliche Verwendung sind 20 mm oder anders:
Das Wort Lebensmittel darf eine Buchstabenhöhe von 1mm nicht unterschreiten.



50 mm Breite



40 mm



30 mm



20 mm

Ausnahme ist die Verwendung des Logos ohne Logozusatz.
Hier beträgt die Minimalbreite 15 mm.

- MARKENLOGO -

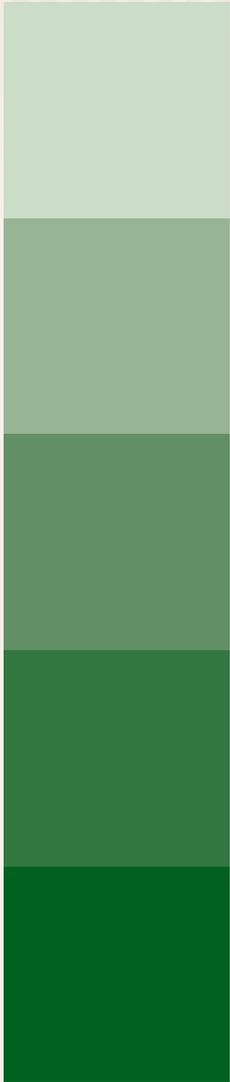
Alternative

Einige Formate lassen eine alternative Gestaltung der Kernelemente des Logos zu. Wenn das Logo nicht isoliert verwendet wird, sondern als Teil einer vollformatigen Deckseite oder anderweitig umfassenderen Gestaltung, kann diese Variante genutzt werden. Bitte beachten Sie jedoch dennoch die anderen Richtlinien zu Größe und Farben.



Die Vorlage zu dieser Gestaltung befindet sich ebenfalls in diesem Ordner.
(Gestaltungsvorlagen > KeyVisual.psd)

- FARBSYSTEM -



CMYK
90 / 0 / 100 / 58

RGB
47 / 107 / 33

HEX
2F6B21

PANTONE
357 C



CMYK
3 / 4 / 9 / 1

RGB
246 / 244 / 237

HEX
F6F4ED

PANTONE
50% 7527 C

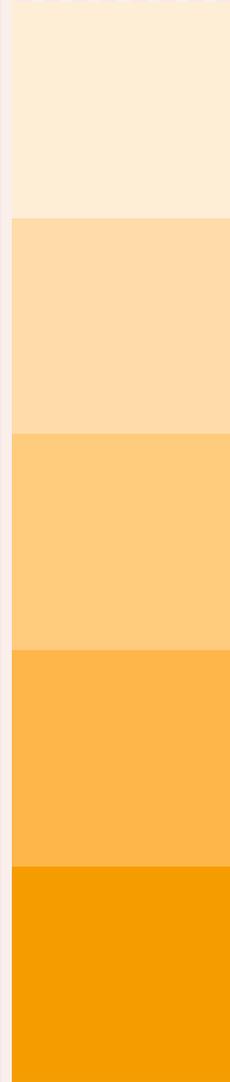


CMYK
70 / 0 / 100 / 0

RGB
135 / 198 / 45

HEX
87C62D

PANTONE
361 C

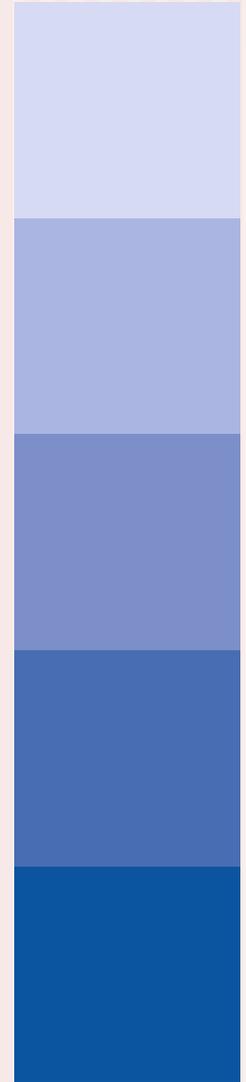


CMYK
0 / 45 / 100 / 0

RGB
224 / 169 / 47

HEX
E0A92F

PANTONE
1375 C



CMYK
100 / 72 / 0 / 0

RGB
62 / 84 / 164

HEX
3E54A4

PANTONE
286 C

- TYPOGRAPHIE -

Verwendete Schriften

BRANDON BOLD BRANDON MEDIUM

HEADLINES IN VERSALIEN 100% GESPERRT (100% MEHR BUCHSTABENABSTAND)

Bindestriche mit Leerzeichen vor und nach Headlines die aus einer Zeile bestehen. Headlines mit mehr als einer Zeile benötigen eine gesonderte Gestaltung und können, wenn es der Qualität der Gestaltung nicht schadet, auf die Bindestriche verzichten.

- HEADLINES -

Subheadlines

Fließtext hil ius utem nis ide lab ipisquis voluptit, qui cor aliquo idipsunt, ullam res sit, odit dipit quo volupta vellabo repernam et doluptatus aut lam, ut volorro eliqui te aut venda elendisqui bearum sinvendae. Ut ducia inctotat volorro cor sequae idunt.

Git la nonesed quibus del mo consequo eius, si opta experum quiatio. Ut quibustios et ullaccum que am aut landi ad explam quae. Ent alic to ero beriaspero vel enihiliquam, con cum es et lant esciis del ipsam, nimporum faccaborionsed undem unt repudicia quam, nis aditis vel endit poste pro deriberovidi berum quiam qui corit arumquiaspel invelenti aut quatquasima quiatiam acerrum re porro vero in rest ra vent fugiature neturibus.

Standart-Fließtext-Größe = 11pt
Zeilenabstand = 14pt

Grundlage der Textgestaltung ist die Größe des Fließtextes.

Fließtext x 1,58 = Subheadlinegröße

Subheadline x 1,58 = Headlinegröße

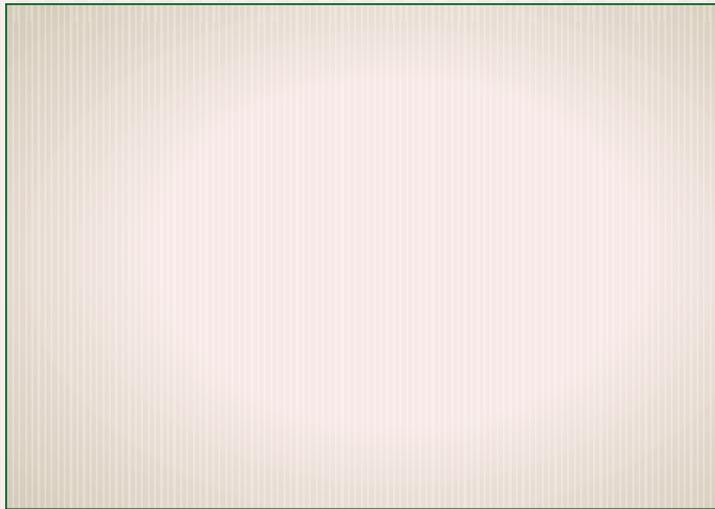
- BILDERWELT -

Hintergründe

KeyVisual HG



Streifen HG



Grundsätzlich sind alle Bilder erlaubt, welche die Idee von Echt Fläming widerspiegeln.

Für die Gestaltung von z.B. Heft-Innenteilen wird empfohlen, einen hellen Farbton entsprechend des Fläming Farbsystems, Weiß, oder den Streifen HG zu verwenden.

Da der Fokus auf Natürlichkeit der Region liegt, werden Landschaftsaufnahmen ohne Fahrzeuge oder Bauwerke bevorzugt verwendet.

Bilder mit ruhigem Inhalt und weniger Farben sind geeigneterer Hintergründe, als solche mit vielen verschiedenen Objekten und sehr bunten Farben. Naturtöne sind erwünscht.

- GESTALTUNGSBEISPIELE -

Plakat Gastroaktion



Flyer Din Lang Gastroaktion



Bierdeckel

